

請更正「個體經濟學」教材第 111 頁，如下：

摘要

1. 廠商目標分三個系統討論：邊際分析法、管理分析法、行為分析法。
2. 新古典學派主張（即邊際分析法），廠商以追求利潤最大化為目標。
3. 管理分析法沿用邊際分析法，但改以其他經營管理的目標。對於廠商目標的討論至少包括鮑莫爾的銷售收益最大假說、威廉遜的管理者裁量權模型、莫里斯的成長最大化模型等。
4. 行為分析法認為組織目標是由各層級成員透過協商過程而形成的妥協結果。
5. 傳統的市場結構劃分方式，依據三準則：市場內廠商數目、產品差異化程度、市場進入障礙的難易。
6. 四種常見的市場結構類型：完全競爭市場、獨占性競爭市場、寡占市場、獨占市場。
7. 競爭市場，短期虧損的廠商不一定要離開市場。
8. 競爭市場短期供給曲線為「平均變動成本以上邊際成本的曲線段」。
9. 平均變動成本的最低點亦稱歇業點。
10. 競爭市場產業長期供給曲線分為成本遞增產業、成本遞減產業三種。

成本遞增產業、成本遞減產業
固定？ 遞減？

成本遞增產業 → 成本固定產業

成本遞增產業 → 成本遞減產業

6.5 生活中的案例

一、經驗法則與利潤最大

行為分析法的成本加成定價係指商品價格以其成本再加上某個成數百分比為其利潤，如下式：

$$P = AC \times (1 + \lambda)$$

P 為商品單位價格，AC 為平均成本， λ 為利潤率。 λ 的決定由各層級的成員透過協商取得的妥協值，此一妥協值是依經驗法則決定。然而妥協值在某些情況下不一定和利潤最大相違背。

當廠商追求利潤最大，並在平均成本最低點從事生產，則商品單位價格 (P) 與平均成本 (AC) 有如下關係 (證明於後)：

$$P = AC \times \left(1 + \frac{1}{|E_P^D| - 1} \right)$$

式中 $|E_P^D|$ 為取絕對值的需求價格彈性。假設組織各層級協商的妥協值 λ 與 $|E_P^D|$ 需求彈性有關，若需求彈性越大 (例如替代品多)， λ 加成越小；若需求彈性越小 (例如替代品少)，

λ 加成越小，經驗法則與利潤最大具一致性。亦即，

$$\lambda \approx \frac{1}{|E_P^D| - 1}$$

加成越“小” → 加成越“大”

因此，在某些情況下，經驗法則與利潤最大是一致的。

以上推理證明如下。假定起始的生產者總收益 TR_0 為 $P \times Q^d$ ，當價格變動 ΔP 後需求量跟著變動 ΔQ^d ，變動後的價格和需求量分別為 $P + \Delta P$ 和 $Q^d + \Delta Q^d$ ，此時變動後的生產者總收益 (TR_1) 為 $(P + \Delta P) \times (Q^d + \Delta Q^d)$ 。當價格改變前後，總收益的變動 (ΔTR) 為：

$$\Delta TR = TR_1 - TR_0 = [(P + \Delta P) \times (Q^d + \Delta Q^d)] - (P \times Q^d)$$

整理後，

$$\Delta TR = \Delta P \times Q^d + P \times \Delta Q^d + \Delta P \times \Delta Q^d$$

若 ΔP 和 ΔQ^d 為很微小的變動，則 $\Delta P \times \Delta Q^d$ 將更小而趨近於 0。此時，

$$\Delta TR = \Delta P \times Q^d + P \times \Delta Q^d$$

請更正「個體經濟學」函授第四期第 116 頁，如下：



作業解答

4. 其他更多元的治療方式：針灸、氣功、瑜伽、靜坐、太極、靈修等。

■ 個體經濟學 ■

10 至 13 講作業解答

- 一、行為分析法的成本加成定價係指商品價格以其成本再加上某個成數百分比為其利潤。請問此一定價法是否違反利潤最大假設？（10 講）

☞ 行為分析法的成本加成定價係指商品價格以其成本再加上某個成數百分比為其利潤，如下式：

$$P = AC \times (1 + \lambda)$$

P 為商品單位價格，AC 為平均成本， λ 為利潤率。 λ 的決定由各層級的成員透過協商取得的妥協值，此一妥協值是依經驗法則決定。然而妥協值在某些情況下不一定和利潤最大相違背。

當廠商追求利潤最大，並在平均成本最低點從事生產，則商品單位價格 (P) 與平均成本 (AC) 有如下關係（證明於課本 6-5）：

$$P = AC \times \left(1 + \frac{1}{|E_p^D| - 1}\right)$$

式中 $|E_p^D|$ 為取絕對值的需求價格彈性。假設組織各層級協商的妥協值 λ 與 $|E_p^D|$ 需求彈性有關，若需求彈性愈大（例如替代品多）， λ 加成愈小；若需求彈性愈小（例如替代品少） **λ 加成愈小**，經驗法則與利潤最大具一致性。

- 二、請說明鮑莫爾的「可競爭市場理論」。（10 講）

加成越“小” → 加成越“大”