

為什麼此一改革會引發許多公務員反彈？但為何又有部分具公務員身分的網友上網支持呢？原因眾多，以下僅以無異曲線來說明公務人員的偏好選擇。

今考慮某特定公務人員僅利用國民旅遊卡用於一般消費支出與國內團體旅遊支出，並將其預算額度使用完畢。若以台幣計價的消費支出總金額為購買量，此時價格比是1/1。

圖3-22和圖3-23為兩種不同形態公務人員的無差異曲線和預算線。重視一般消費支出的公務人員，無異曲線會較平坦(如圖3-22)；若重視休閒的公務人員，無異曲線會較陡峭(如圖3-23)。

圖3-22，c點為預算全部支出在一般消費支出，d點為預算全部支出在國內團體旅遊支出， $\overline{cd}$ 為預算限制線。在一般的情況下，公務人員會選擇a點為最適的消費者選擇均衡，最後決定 $Q_X^0$ (低於8,000元)的國內團體旅遊支出， $Q_Y^0$ (高於8,000元)的一般消費支出。當國民旅遊卡的改革須將16,000預算中的8,000元用於國內團體旅遊，一般消費支出的最大金額將為c'點，預算限制線將改變為 $\overline{c'b}$ 和 $\overline{bd}$ 線段，在預算無法支應的情況下，消費者的效用由U下降到U'，最適的消費者選擇均衡決定在8,000元的國內團體旅遊支出和8,000元的一般消費支出。

圖3-23，在一般的情況下，公務人員會選擇a點為最適的消費者選擇均衡，最後決定 $Q_X^0$ (高於8,000元)的國內團體旅遊支出， $Q_Y^0$ (低於8,000元)的一般消費支出。當國民旅遊卡的改革，消費者的效用維持在U，最適的消費者選擇均衡不會因國民旅遊卡的改革而變動。

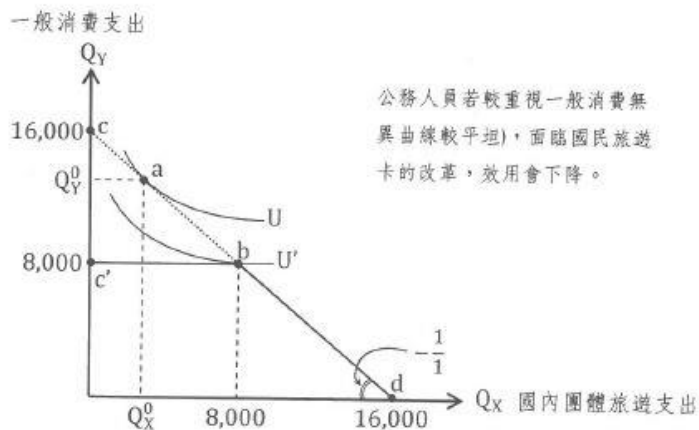


圖3-22：公務人員較重視一般消費的選擇



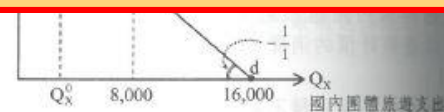
作業解答

將改變為 $\overline{c'd}$ 和 $\overline{bd}$ 線段，在預算無法支應的情況下，消費者的效用由U下降到U'，最適的消費者選擇均衡決定在8,000元的國內團體旅遊支出和8,000元的一般消費支出。

圖下，在一般的情況下，公務人員會選擇a點為最適的消費者選擇均衡，最後決定 $Q_X^0$ (高於8,000元)的國內團體旅遊支出， $Q_Y^0$ (低於8,000元)的一般消費支出。當國民旅遊卡的改革，消費者的效用維持在U，最適的消費者選擇均衡不會因國民旅遊卡的改革而變動。

一般消費支出  $Q_Y$   
公務人員若較重視一般

應比照課本， $\overline{c'b}$ 和 $\overline{bd}$ 線段



圖上 公務人員較重視一般消費的選擇

假定消費者面對  $P_X$ 、 $P_Y$  和  $I^0$  的條件，根據圖 4-3 上圖，消費者極大化個人效用函數： $U(Q_X, Q_Y)$ ，面對預算限制線的斜率  $-P_X/P_Y$ ，此時消費者均衡選擇點為  $c$ ，最適需求量分別為  $Q_X^0$  和  $Q_Y^0$ 。所得從  $I^0$  提高為  $I^1$ ，在  $P_X$  和  $P_Y$  不變下，預算限制線平行的往右移（預算限制線斜率不變），消費者重新選擇，個人效用函數提升到  $U'(Q_X, Q_Y)$ ，均衡選擇點為  $b$ ，最適需求量分別為  $Q_X^1$  和  $Q_Y^1$ 。將  $c$  和  $b$  點連線，稱為「所得消費曲線 (income consumption curve; ICC)」。

因此，所謂的所得消費曲線是指「消費者面對預算所得改變，最適需求量的商品組合間連線」。

將所得消費曲線的  $c$  和  $b$  點，對應到預算所得  $I$  與財貨  $X$  需求量的平面空間，如圖 4-3 下圖的  $c'$  和  $b'$  點，將  $c'$  和  $b'$  點連線，即為財貨  $X$  的「個人恩格爾曲線 (EC<sub>X</sub>)」。因此，所謂的恩格爾曲線是指「在特定期間且在其他情況不變，不同預算所得的條件下，消費者以追求個人效用最大化時，所願意而且能夠購買數量的組合連線」。

根據第 2 章的說明，當所得提升，財貨  $X$  的需求量會增加，財貨  $X$  稱為正常財。若切點  $b$  如圖 4-3 上圖，代表財貨  $X$  的所得提升，需求量會增加，對應到圖 4-3 下圖顯示恩格爾曲線為正斜率，財貨  $X$  為正常財。

正斜率的恩格爾曲線，代表該財貨為正常財，而恩格爾曲線的平坦或陡峭，決定財貨的所得彈性大小。圖 4-3 上圖，無異曲線與預算限制線的切點  $b$ ，如果越往右下方，對應於圖 4-3 下圖的恩格爾曲線則越平坦，代表預算所得增加財貨  $X$  的需求量越多，所得彈性相對的會較大。當所得彈性大於 1，財貨  $X$  又稱為奢侈品；反之，當所得彈性介於 0 和 1 之間，財貨  $X$  又稱為必需品。

當所得提升，財貨  $X$  的需求量會減少，財貨  $X$  稱為劣等財。若切點  $b$  如圖 4-4 上圖，代表財貨  $X$  的所得提升，需求量反而減少了，對應到圖 4-4 下圖，恩格爾曲線呈現負斜率。此時，財貨  $X$  就具備劣等財的特徵。無異曲線切點  $b$ ，越靠近左上方，代表所得提升，財貨需求量減少更多。



作業解答

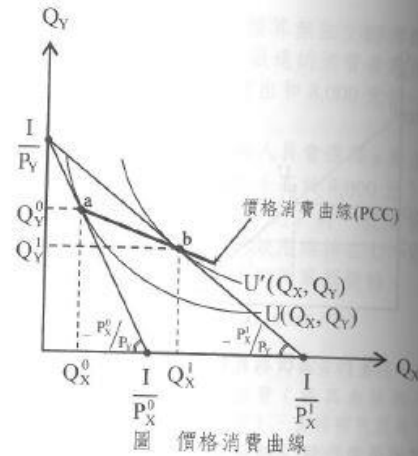


圖 價格消費曲線

- 二、何謂所得消費曲線？請繪圖說明財貨的所得消費曲線。
- 圖 所謂的所得消費曲線是指「消費者面對預算所得改變，最適需求量的商品組合間連線」。
- 假定消費者面對  $P_X$ 、 $P_Y$  和  $I^0$  的條件，根據下圖，消費者極大化個人效用函數： $U(Q_X, Q_Y)$ ，面對預算限制線的斜率  $-P_X/P_Y$ ，此時消費者均衡選擇點為  $c$ ，最適需求量分別為  $Q_X^0$  和  $Q_Y^0$ 。今若財貨  $X$  的價格從  $I^0$  提高為  $I^1$ ，在  $P_X$  和  $P_Y$  不變下，預算限制線平行的往右移（預算限制線斜率不變），消費者重新選擇，個人效用函數提升到  $U'(Q_X, Q_Y)$ ，均衡選擇點為  $b$ ，最適需求量分別為  $Q_X^1$  和  $Q_Y^1$ 。將  $c$  和  $b$  點連線，稱為「所得消費曲線」。

應比照課本，今若“所得”從...